



www.latlon-europe.com - Votre partenaire pour le tourisme en Europe

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - service@latlon-europe.com

Quelques conseils pour le succès de votre présentation sur LatLon-Europe.com

Maintenant que vous avez décidé de présenter vos services sur notre **liste des agences de voyages** d'Europe, voici quelques petits conseils pour la rédaction de vos textes. Nous avons une expérience web de plus de 5 ans dans la présentation de services touristiques et nous savons que le choix du texte et des mots joue un grand rôle dans la décision finale des visiteurs à faire appel ou non à vos services.

Choix du texte (Court – max. 30 mots)

- Vous pouvez préciser vos qualifications et certifications d'une manière formelle ou alors
- Un texte plus vivant qui résume vos services à disposition des voyageurs.

Choix du texte (Long – max. 180 mots)

Grâce à l'espace de présentation suffisamment important (jusqu'à 180 mots), nous vous conseillons de profiter de présenter les détails de quelques-uns de vos services et les voyages que vous organisez.

- L'idéal pour vous serait de mettre en avant les offres de voyages pour l'une de nos destinations, tout particulièrement pour Berlin qui est celle qui a le plus grand succès. Les autres villes sont Potsdam, Dresde, Hambourg, Cologne, Munich, Bâle, Genève, Neuchâtel et bientôt plus de villes, aussi en France.
- Nous pouvons ajouter un lien sur la page web spéciale ou votre email pour commander votre catalogue.
- En envoyant votre texte Word, vous pouvez préciser tous vos souhaits.

De nouveaux voyages avec l'aide de LatLon-Europe

Peut-être n'organisez-vous que peu de voyages pour certaines destinations européennes par manque d'informations et de personnes de contact! Vous pourrez y remédier en faisant appel aux services des guides que nous présentons dans nos destinations et sur la liste des guides-conférenciers. Ils ont de l'expérience dans ce type d'organisation et pourront être vos partenaires sur place. D'ailleurs, les guides reçoivent aussi le document PDF avec la liste des agences de voyages car ils cherchent aussi des collaborations avec des agences.

Importance des mots pour les moteurs de recherches (Google & Co)

- Pour que le référencement de votre espace sur les moteurs de recherches soit bon, pensez à utiliser des mots-clés qui pourraient être donnés par les visiteurs dans leurs recherches: Le nom de votre ville, de vos destinations dans le texte mais aussi des termes en rapport avec vos activités (voyages, bus, groupe, etc.).

Choix de la photo

- Il y a plusieurs possibilités: Une photo de l'intérieur ou de l'extérieur de votre agence, votre team, un de vos bus, un de vos groupes, votre logo ou votre principale destination, etc.
- Attention, pensez que la photo n'est pas grande et que les visiteurs doivent bien distinguer le sujet.
- Envoyez-nous la photo au format JPG et nous la cadrerons au mieux. Si vous hésitez, envoyez 2-3 photos et nous ferons le meilleur choix pour vous.

Si vous avez des questions pour la rédaction de votre texte, nous sommes à votre entière disposition.

De plus, vous avez toujours la possibilité durant les deux ans du contrat de modifier le texte à votre convenance.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans vos activités et d'agréables groupes en toutes saisons.